

MISSION

블록체인 기술을 필요로 하는 모든 DApp에게 쉽고 실사용이 가능한 블록체인을 공급하여 안전하고 투명한 블록체인 산업 생태계를 구현

IoT와 블록체인의 적용의 문제



트릴레마 문제

보안성, 확장성, 탈중앙화를 동시에 만족시킬 수 없는 기존 블록체인의 한계



중앙집중의 한계

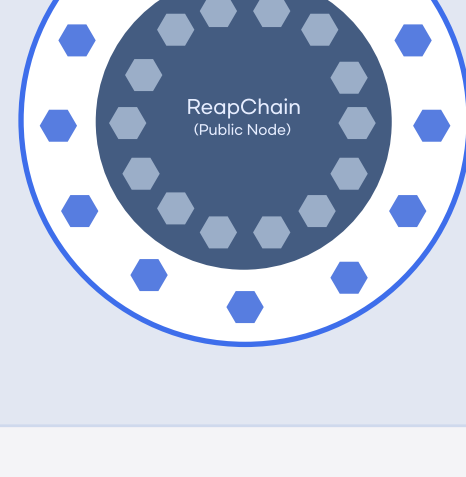
중앙 집중형 아키텍처로 인한 대용량 처리의 한계



보안문제

해킹에 취약한 IoT 디바이스로 인한 보안 문제

ReapChain Protocol

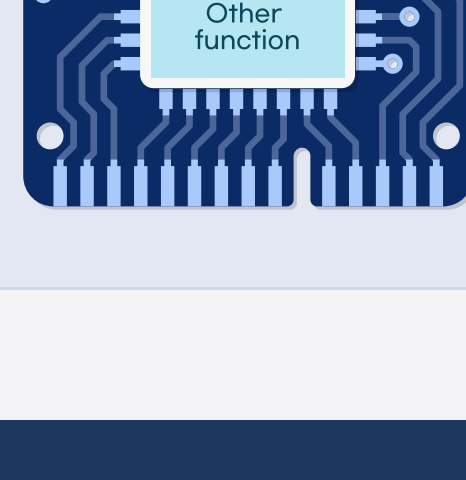


하이브리드 블록체인 (Shell-Core Structure)

프라이빗과 퍼블릭 블록체인을 립체인만의 독특한 구조와 기술력을 적용한 하이브리드 블록체인으로 기존 블록체인의 한계 및 대용량 데이터 처리 문제 해결

사물 PID (Private ID)

Reap SDK를 활용한 립체인의 독자적인 암호화 기술인 사물 PID를 통해 개별기기 인증 및 보안성 강화



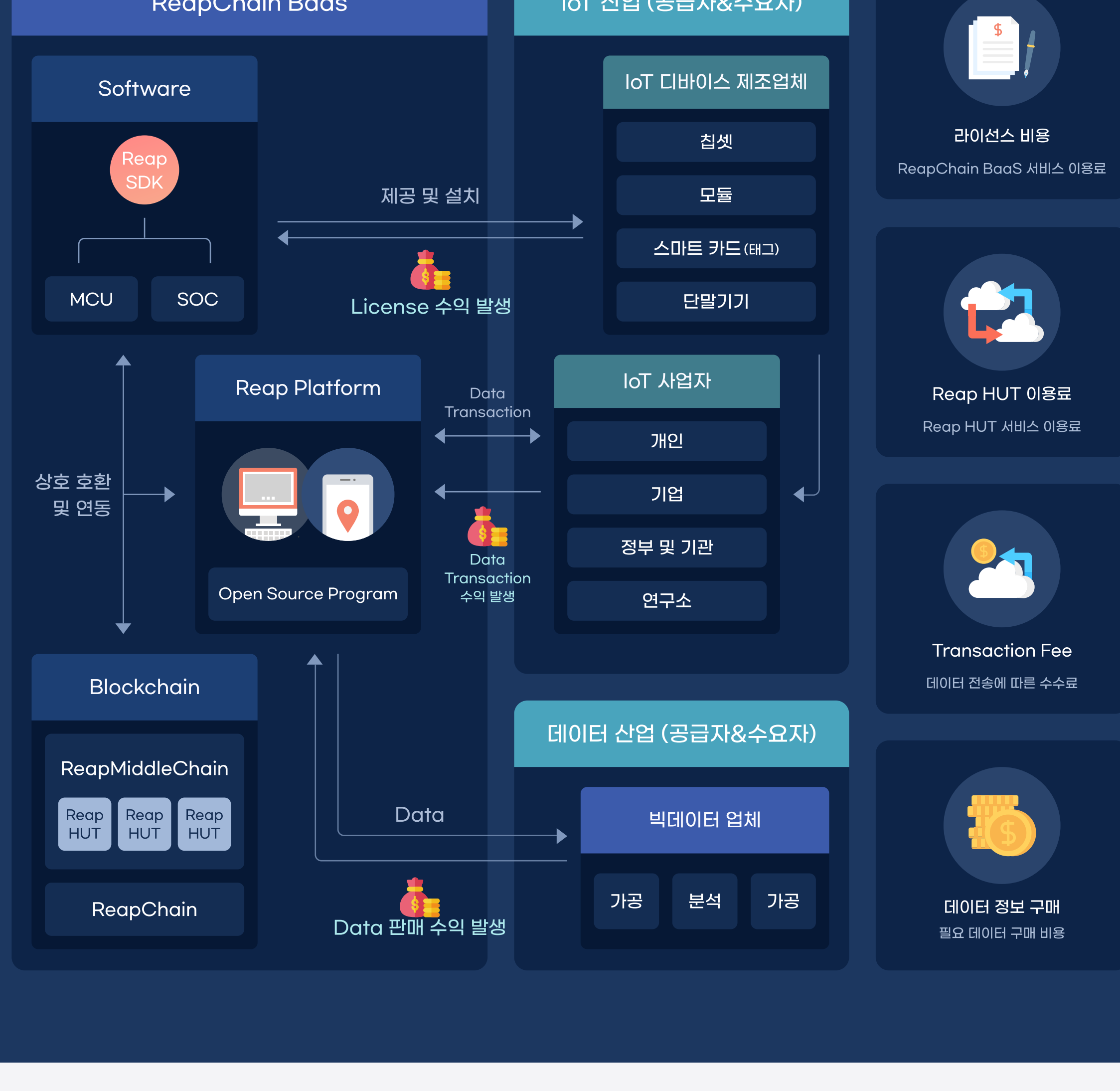
ReapChain 목표 : ReapChain Protocol을 활용한 IoT 융합 서비스 플랫폼 구축



ReapChain 서비스 플랫폼 (ReapChain BaaS)

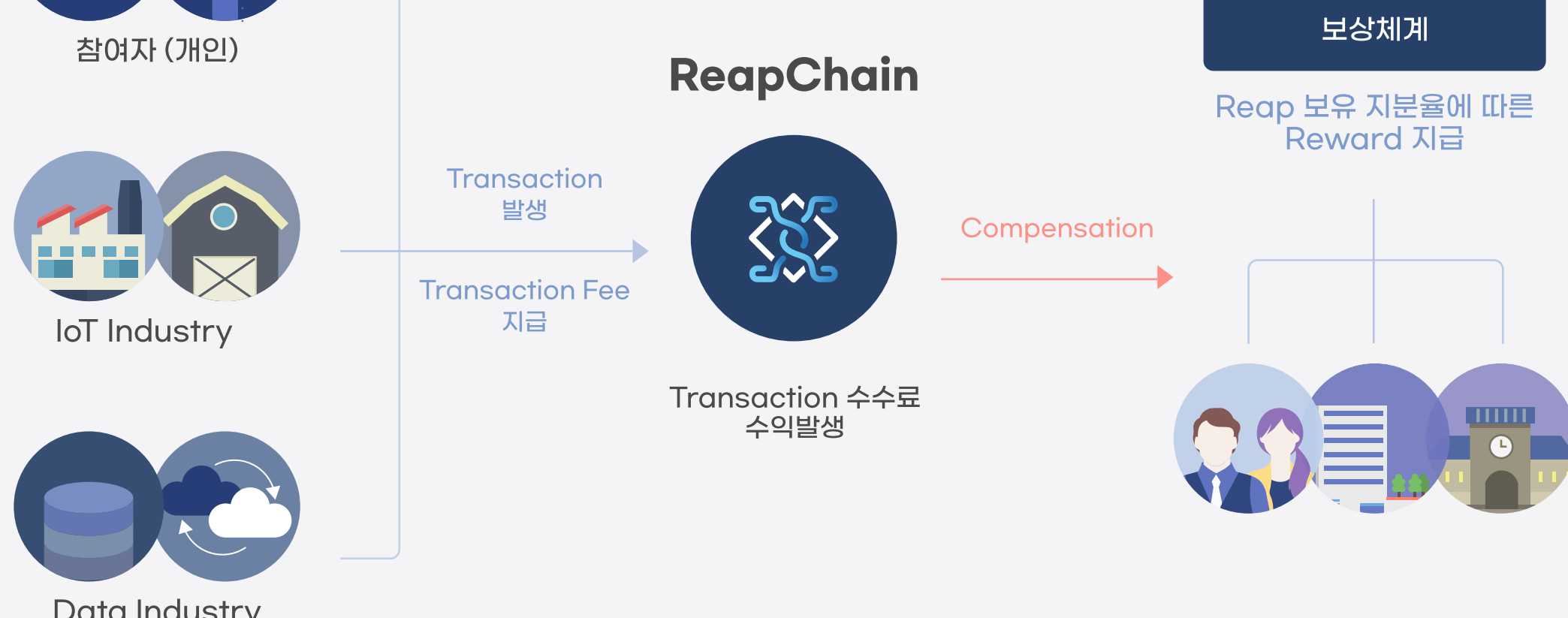
- ReapChain의 서비스는 BaaS (Blockchain as a Service) 형태로 제공
- 블록체인 인프라를 구축하기 위한 새로운 하드웨어나 아키텍처 구성없이, 누구나 쉽고 편리하게 IoT 산업과 블록체인의 연결이 가능함

ReapChain 수익구조



Token Ecosystem

ReapChain은 블록체인 참여자들이 상호유기적으로 생태계에 참여하여 이에 따른 경제적 인센티브를 받고 자발적으로 ReapChain을 활성화하는 공유 경제 비즈니스 플랫폼을 지향합니다.



지불수단	ReapChain은 기본적인 지불 결제 수단 (단위 : REAP)
기본수수료	ReapChain 생태계 참여자 및 서비스 사용자들은 ReapChain에서 발생하는 모든 트랜잭션에 대한 기본 수수료(0.02REAP) 및 오퍼레이션 코드 연산에 따른 추가 수수료를 REAP으로 지급
리워드방식	ReapChain 생태계 참여자들에게는 REAP 보유 자분 및 기여도에 따라 리워드로 REAP을 제공

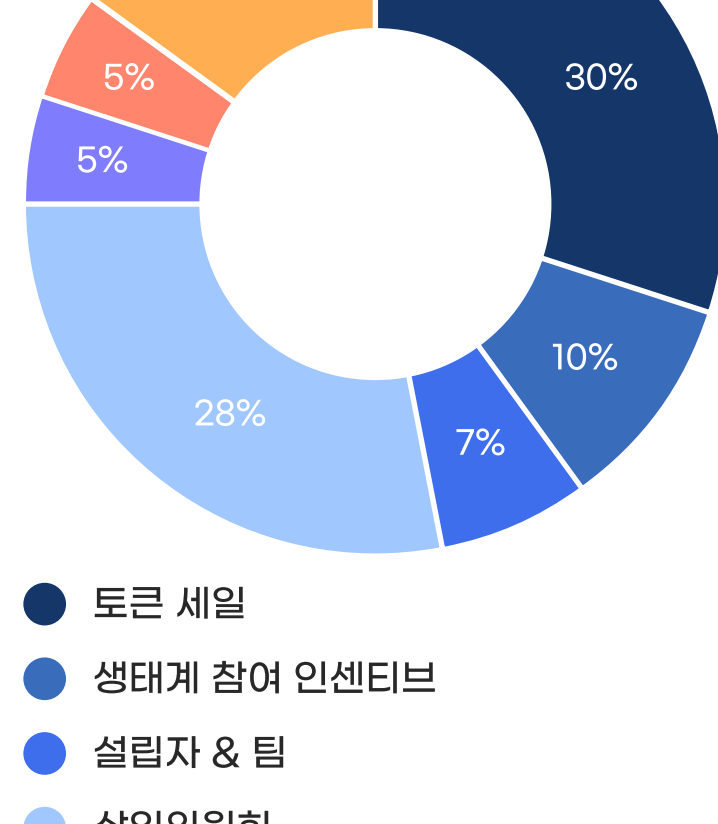
기본 수수료 및 리워드(Reward) 체계

- ReapChain 생태계의 역할 역할을 하는 REAP을 일정 지분을 보유하고 있거나 거래 검증 및 블록생성을 통해 ReapChain 네트워크를 유지하는 사용자에게 리워드나 인센티브 형태로 트랜잭션 수수료 지급
- 리워드는 총 수수료 수입이며, 수수료 적립액 100만 REAP이 충족되는 경우 지급. 또한 배분 시점에 적립금이 상한액을 초과하는 경우 모두 환산하여 지급
- ReapChain은 생태계 활성화를 위해 REAP 보유자와 상임위원회, 운영위원회 및 후보군에 대해서도 리워드를 지급
- 총 적립금의 배분 비율은 전체 REAP 보유자에 대해 70%, 운영위원회 및 후보군 20%, 상임위원회 10%로 하며 중복 지급 허용

생태계 참여 인센티브

총수익에 대한 분배와 별도로 REAP 총발행량 중 10%는 생태계 참여에 대한 보상으로 10년에 걸쳐 매년 1% 지급하며, 120만 ~ 130만번째 블록중 랜덤으로 생태계 참여자 [운영위, 상임위] 에게 기여도에 따라 지급

토큰 할당 비율 (Token Allocation)



토큰 세일 (Token Sale)	세일수량 : REAP 토큰의 30% 락업정책 : 25% // 25% // 50% 6개월단위 -프라이빗세일 : 20% // 25% // 30% 3개월단위
생태계 참여 인센티브 (Ecosystem Participation Incentive)	총수익에 대한 분배와 별도로 REAP 총 발행량 중 10%는 생태계 참여에 대한 보상으로 10년에 걸쳐 매년 1% 지급하며, 120만번째 블록생성 시 전체 REAP 보유자들에게 개별 REAP 보유량에 비례하여 지급
설립자 & 팀 (Founders & Team)	총 7% 배정 락업정책 : 15% // 25% // 60% 12개월단위
상임위원회 (Standing Committee Node)	상임위 노드로 선정되기 위해서는 2%의 토큰을 보유하여야 하며, 총 14개의 구성된 상임위 노드에 총 28%가 배정
초기 기여자 (Early Contributors)	총 5% 배정 락업정책 : 15% // 25% // 60% 12개월단위
마케팅 (Marketing)	글로벌 마케팅 캠페인을 진행하기 위해 5%를 배정, Lock-up 기간은 마케팅 캠페인마다 별도로 정할 예정
회사 보유분 (Reserves)	15%는 회사 보유분 (회사는 최소 5% ~ 최대 15% 보유를 유지하도록 관리될 예정)

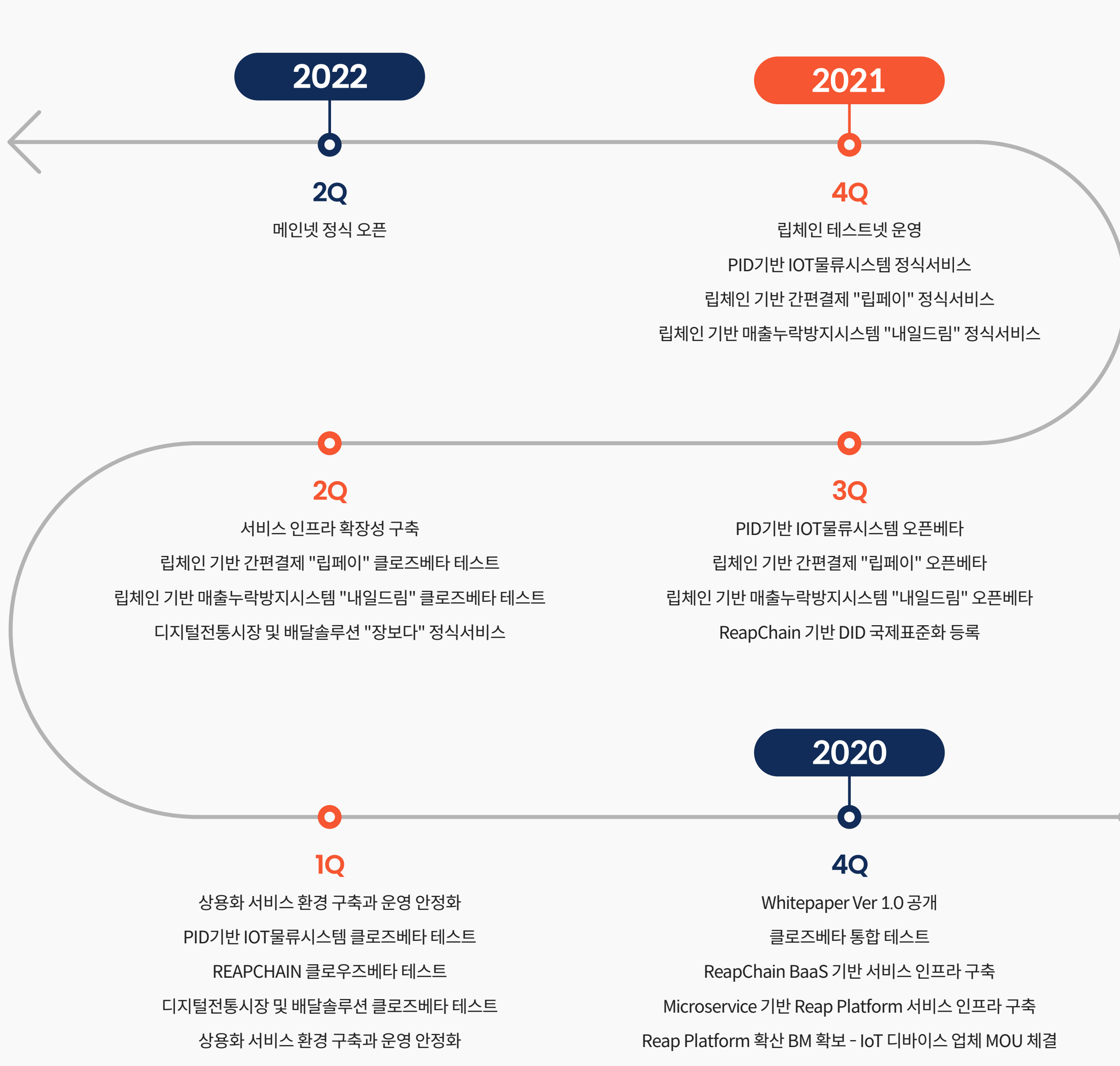
기금의 사용 (Use of Proceeds)

- 기금 모금이 끝나면 다음과 같은 방법으로 자금을 배분하여 운영
- 완전한 자금 모집 목표를 달성하지 못하면 자금운영 배분 비율은 조정 가능

수익금의 사용 (Use of Platform Revenue)

- ReapChain에서 생성된 수익은 기술 지원, 프로모션 및 회사, 관계사 운영 및 재무 관리 목적으로 사용되며 REAP의 가치를 안정화하기 위해 바이백 용도로도 사용 가능

비즈니스 Roadmap



www.reapchain.com

Telegram : <https://t.me/joinchat/MbaQ7RaZchMzjAam9yMS0Q>

Facebook : <https://www.facebook.com/ReapChain/>

파트너십 및 제휴 문의 : reapchain@reapchain.com

투자 및 세일 문의 : sale@reapchain.com

